

**RELATÓRIO: Comunicação de Engajamento do Instituto Gloria
aos Princípios do Pacto Global**

Brasília, Dezembro de 2022

Brasília, DF, Brasil, 10/12/2022

Carta da Presidente

O Instituto Gloria (Gloria: Associação em Defesa de Mulheres e Meninas), localizado no Distrito Federal-DF, integrado por 394 membros voluntários, manifesta publicamente a importância de participar da rede de signatários do Pacto Global da ONU. Entendemos que os Direitos Humanos devem ser plenamente preservados, assim o Instituto Gloria se opõe firmemente a toda e qualquer forma de violência contra mulheres e meninas no mundo.

Acreditamos que nenhuma mulher ou menina deva sofrer nenhum tipo de violência. Que toda mulher tem o direito inalienável à segurança e liberdade para realizarem seu potencial integralmente. Lutamos todos os dias para que mulheres e meninas possam ser apoiadas através de projetos inovadores, com a confiança de que podemos transformar o mundo de maneira inclusiva para todos.

Desta forma, o Instituto Gloria, uma instituição sem fins lucrativos, atua através de uma plataforma de transformação social focada em acabar com a violência de gênero. Criamos uma Inteligência Artificial que utiliza mineração de dados para prever padrões de violência e Blockchain para gerar segurança dos dados, o que é o nosso diferencial. O nosso ideal é atuar nas comunidades a partir de 5 eixos (educação, segurança, acesso à justiça, empreendedorismo e saúde) visando a igualdade entre homens e mulheres.

Declaramos nosso anseio pelo fim da violência de gênero e, renovamos nosso compromisso em atuar de maneira inovadora, nos valores principais do Instituto Gloria, através, principalmente, dos ODS 05 e ODS 16, do modo mais amplo, acessível e democrático possível, a fim de impactar mulheres e meninas em condições de vulnerabilidade.

Mudando uma, mudamos muitas!

Cristina Castro
Presidente Instituto Gloria

Sumário

Relação das Ações do Instituto Gloria e Resultados	4
Introdução	4
Ações e Resultados	5
1. STEAM POWER FOR GIRLS	5
2. Rede Convida – Plataforma de Teleatendimento	5
3. Jogo para novos talentos - “O Mundo de Gloria”	6
4. Parceria no levantamento de dados para o Relatório Mundial ONU/Mulheres	6
5. Ações Sociais	7
6. TODAS ELAS – Fundação Assis Chateaubriand	7
7. Programa VOA – Ambev	8
8. Projeto de empreendedorismo para mulheres que sofreram acidente escarpeladas. UNOPs – MPT	8
9. Programa de microcrédito com mulheres de Recife	8
10. Jovens Embaixadoras Gloria	9
11. Embaixadoras da Rede WEAmericas	9
12. Grupo de Trabalho - Direito da Mulher	10
13. Bootcamp Mulheres na Ciência	10
14. Projeto Relatus	10
15. Projeto Cabines	11
16. Power for Girls	11
17. Ação Rock in Rio	12
Comunicação	14
Publicações	14
Reportagens	14
Ação publicitária para a campanha do disque 180	14

Relação das Ações do Instituto Gloria e Resultados

Introdução

Esta é a primeira edição da Comunicação de Engajamento do Instituto Gloria aos Princípios do Pacto Global. Elaboramos este documento entre dezembro de 2020 e dezembro de 2022, compilando as ações realizadas pelo Instituto, de forma a evidenciar nosso compromisso, não só com a igualdade de gênero, mas também com todos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, contribuindo para a agenda 2030.

As ações presentes neste relatório ocorreram durante a crise sanitária do coronavírus, a pandemia não só trouxe desafios na área da saúde, mas também um grande impacto social, ambiental e econômico, de forma a aumentar desigualdades e desencadear novas crises no Brasil. Foi neste contexto que o Instituto Gloria trabalhou diversas ações a partir de 5 eixos (educação, segurança, acesso à justiça, empreendedorismo e saúde) que serão exemplificadas abaixo.

Todos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável foram internacionalizados de forma sistemática nas ações conduzidas pelo Instituto Gloria e todos seus tópicos são seguidos junto às diretrizes e orientações do Pacto Global. Desde 2020 temos, não só trabalhado internamente com nossos voluntários para compreenderem os ODS, mas também conscientizando parceiros e público em geral. A erradicação da pobreza e igualdade de gênero são pensadas em todas as ações do Instituto Gloria, junto com uma análise sistêmica de todos os ODS. Entre 2019 e 2021 impactamos 228 mil pessoas e já impactamos 800 mil pessoas em 2022. Conduzimos ações pensadas através do contexto de vulnerabilidade segundo os direcionamentos do Pacto Global.

Ações e Resultados

1. STEAM POWER FOR GIRLS

2020

STEAM Power for Girls é uma iniciativa da Embaixada dos EUA no Brasil em parceria com o Instituto Gloria para formar meninas de escolas públicas do ensino secundário no Brasil em futuras cientistas. Esta iniciativa é focada na formação em disciplinas S.T.E.A.M. e trata-se de uma ação direta para o empoderamento de futuras líderes por meio de educação e desenvolvimento de competências para o trabalho do século XXI.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

ODS 4 - Educação de Qualidade

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Impacto Gerado

Durante 10 meses, o programa capacitou diretamente 100 alunas de escolas públicas do Distrito Federal, 20 mentores universitários e 20 professores do IFB - de maneira direta.



2. Rede Convida – Plataforma de Teleatendimento

2020-2021

O Instituto Gloria em parceria com o projeto Ciranda Sertaneja e o projeto The Medical Explorer desenvolveu uma plataforma de teleatendimento de saúde para pessoas em situação de extrema vulnerabilidade (socioeducativo, casas de passagem, casas abrigo).

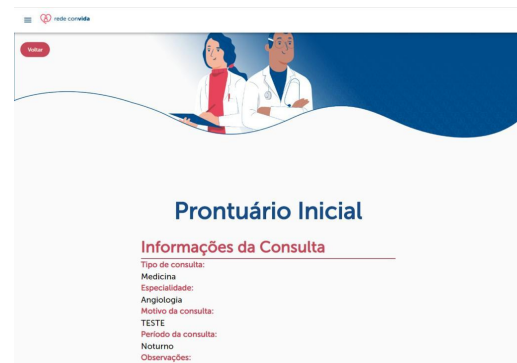
O início do atendimento à população foi em junho/2020 e dados são minerados, de maneira anônima, visando compreender tais contextos.

ODS Impactados:

ODS 3 - Boa Saúde e Bem-Estar

Impacto Gerado

O projeto Rede Convida consegue alcançar pessoas que muitas vezes não recebem atendimentos médicos de formas tradicionais e estão em condições de vulnerabilidade. Esse cenário é ainda mais grave quando estamos em uma pandemia, momento no qual o projeto foi criado. Dessa forma, impactamos a saúde individual, mas também a saúde pública da sociedade brasileira.



3. Jogo para novos talentos parceria CNPq - “O Mundo de Gloria”

2020

Após aprovação do Edital Universal do CNPq (2020/2021), o Instituto Gloria criou um jogo para aprendizado de empreendedorismo, inovação e responsabilidade social para escolas públicas (2 grau) no Brasil. Além do desenvolvimento de um plano de negócio inovador, os jogadores aprendem sobre desenvolvimento sustentável e inclusão digital para projetos sociais no mundo.

ODS Impactados:

ODS 4 - Educação de Qualidade

Impacto Gerado

O jogo traz, de forma inclusiva, conceitos relevantes para que alunos de escola pública (2 grau) possam desenvolver seus negócios inovadores, conhecerem formas de desenvolvimento sustentável e também inclusão digital, dessa forma ajudamos a

desenvolver jovens em habilidades necessárias para o mercado de trabalho e também geramos conscientização para temas relevantes ligados aos ODS.

Além do jogo, também houve a publicação dos seguintes materiais:

- [Vídeo do Jogo](#)
- [Vídeo do Jogo 2](#)
- [Gloria's World Presentation](#)

4. Parceria no levantamento de dados para o Relatório Mundial ONU/Mulheres

2020

Com pesquisadoras na área de direito e medicina, o Instituto Gloria participou do levantamento de dados no Brasil sobre a violência contra mulheres e meninas em momento de pandemia COVID-19 para a geração de relatório mundial da ONU/Mulheres.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

Impacto Gerado

Através deste projeto, foi possível realizar a publicação do artigo: [COVID-19 AND THE INCREASE OF DOMESTIC VIOLENCE AGAINST WOMEN](#). Dessa forma, contribuimos para o estudo do impacto social da pandemia de Covid-19, principalmente quando falamos de violência de gênero, dessa forma podemos criar soluções para combater retrocessos na área.

5. Ações Sociais

2020 - Até o momento

Ações Sociais diversas.

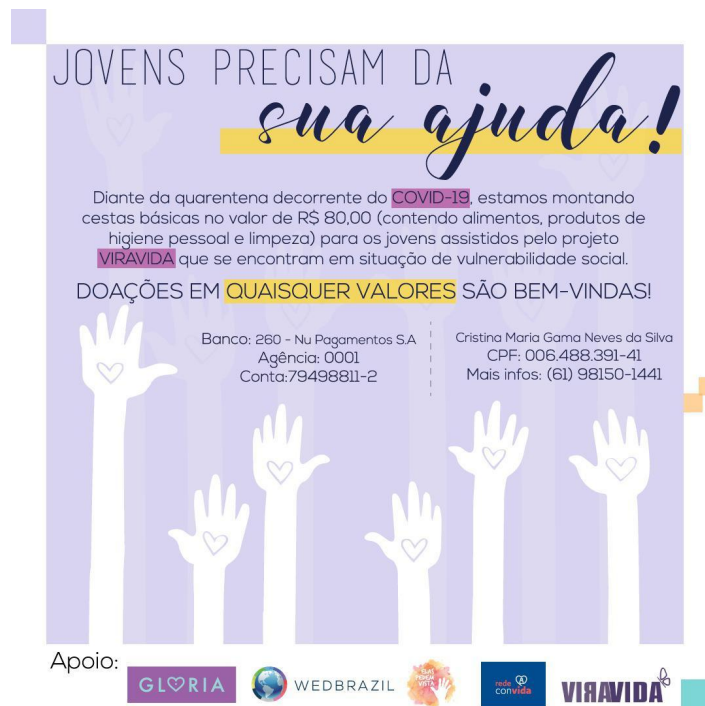
ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

Impacto Gerado

- Distribuição de 177 cestas básicas para jovens vulneráveis do programa ViraVida;
- 5 enxovais para grávidas adolescentes em condição de total vulnerabilidade;
- Distribuímos 300 máscaras para o sistema socioeducativo de Brasília;
- Com ajuda da ONG Miséria, fizemos testes rápidos para Covid 19 no sistema socioeducativo masculino em Brasília;
- Realização de curso sobre saúde sexual para 97 internos do Sócio Educativo do DF;
- Entrega de alimentos e cobertores para 150 moradores de rua de Brasília;
- Campanha do mês da mulher 2021: Entrega de Kits de autocuidado para mulheres em tratamento de drogadição. Parceria do Instituto Gloria e da Empresa Junior AD&M da UnB.
- 300 latas de leite em pó para crianças em casas abrigo



6. TODAS ELAS – Fundação Assis Chateaubriand 2020

Fomos parceiros do projeto TODAS ELAS – Fundação Assis Chateaubriand para acelerar negócios de 650 mulheres de baixa renda (até R\$ 500,00/mês).

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

ODS 4 - Educação de Qualidade

Impacto Gerado

Através deste projeto foi possível apoiar 650 mulheres vulneráveis, ajudando na criação e aceleração dos seus negócios. O objetivo é auxiliar essas mulheres a terem uma renda sustentável e independência financeira.



7. Programa VOA – Ambev

2021-2022

Em 2021, fomos aprovados no Programa VOA – Ambev. Programa de Mentoria e suporte para desenvolvimento de inovações sociais.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

ODS 4 - Educação de Qualidade

Impacto Gerado

Entre 89 ONGs que entraram no projeto, apenas 10 entraram para o segundo ano da capacitação. Recebemos 2 anos de mentoria e ao final uma certificação, dessa forma conseguimos organizar melhor nossas ações internas e repassar o conhecimento para os projetos que conduzimos.

8. Projeto de empreendedorismo para mulheres que sofreram acidente escarpeladas. UNOPs – MPT

2021

Iniciamos uma parceria com a UNOPs/MPT para fazer pesquisa com mulheres vítimas de acidente de escarpelamento no norte do Brasil. O projeto visa atender, inicialmente, 250 mulheres para formação empreendedora e mapeamento socioeconômico destas.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

ODS 4 - Educação de Qualidade

Impacto Gerado

Como o projeto realizamos o atendimento e suporte a 250 mulheres que sofreram acidente escarpeladas. Auxiliando na reintegração dessas mulheres em suas sociedades.

9. Programa de microcrédito com mulheres de Recife

2021

Projeto para pesquisa com a prefeitura de Recife para a atuação de um Programa de microcrédito com mulheres em condição de vulnerabilidade.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

Impacto Gerado

O projeto possibilitou mentorias com Bloomberg Philanthropie, de forma a impactar diretamente a vida das mulheres que estão em situação de vulnerabilidade em Recife.

Ao acessarem microcréditos e receberem mentorias de educação financeira, elas podem obter uma maior independência financeira.

10. Jovens Embaixadoras Gloria

2021-2022

Projeto para pesquisa com a prefeitura de Recife para a atuação de um Programa de microcrédito com mulheres em condição de vulnerabilidade.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

ODS 4 - Educação de Qualidade

Impacto Gerado

- 5 embaixadoras;
- Várias palestras (grupo dreamers - 2021; Hackacity - 2021);
- Reuniões com CEO do Rock in Rio;
- Construção da HQ; rodas de conversa em escolas públicas com o tema violência de gênero, pobreza menstrual, entre outros.

11. Embaixadoras da Rede WEAmericas

2021-2022

Firmamos um acordo com Embaixadoras da Rede WEAmericas (Américas e Caribe) para atuação de projetos desenvolvidos pelo Instituto Gloria nestas regiões.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

Impacto Gerado

Condução de palestras e mentorias para micro empresárias das américas, além do levantamento de dados sobre as empreendedoras e seus negócios.

12. Grupo de Trabalho - Direito da Mulher

2020-2022

Iniciamos uma parceria entre pesquisadoras na área de direito formando um grupo de trabalho para a discussão sobre gênero e direito no Brasil.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

Impacto Gerado

Grupo inscrito como grupo de pesquisa no CNPq, dessa forma poderemos publicar diversos artigos que impactam os estudos sobre direito da mulher, fornecendo materiais que podem apoiar políticas públicas na área.

13. Bootcamp Mulheres na Ciência

2021

O Bootcamp Mulheres na Ciência se agarrou a um propósito e uma deficiência do ecossistema, a falta de mulheres cientistas empreendendo, para movimentar uma rede de pesquisadoras e cientistas que não possuem as mesmas oportunidades no mundo de bio e ciências da vida no Brasil.

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

Impacto Gerado

- Capacitação direta de 64 mulheres
- Impacto indireto em mais de 80 mulheres
- Criação de 16 projetos de base tecnológica com potencial de se transformarem em startups.

14. Projeto Relatus

2021-2022

Conjunto relatos de mulheres e meninas que sofreram algum tipo de violência, para que o algoritmo elaborado em parceria com a Microsoft Mundial possa analisar os dados. Os dados são anônimos e seguros. [Mais dados do projeto no link.](#)

ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

Impacto Gerado

As métricas do projeto estarão à disposição dos agentes públicos para que criem – ou melhorem – políticas públicas, preventivas inclusive. Um novo mapa de testemunhos de violência de gênero, feito agora pelas vítimas com o apoio da inteligência artificial, permitirá um ganho de assertividade e eficiência nessas políticas. Microsoft e Instituto Glória acreditam que, em última instância, esse projeto ajudará a redefinir o que é “dado” dentro do contexto da violência de gênero e que, no futuro, novos projetos poderão fornecer visões ainda mais elaboradas sobre o tema.

15. Projeto Cabines

2022

Financiamento da 1 cabine para que o projeto Relatus possa ser implementado nas ruas das cidades brasileiras. O projeto, já conta com uma cabine desenvolvida pelos alunos de arquitetura da empresa junior PCI (UNICEUB), através de um *grant* da Microsoft LATAM.



ODS Impactados:

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

Impacto Gerado

Disponibilização de uma cabine de conversa e gravação junto a inteligência artificial do Instituto Gloria, para que mulheres e meninas possam relatar seus abusos e violências sofridas (Projeto Relatus). Dessa forma, oferecemos um espaço seguro para que esses relatos sejam contados, e os dados podem ser utilizados para a criação de políticas públicas.



16. Power for Girls

2022

O Bootcamp Mulheres na Ciência se agarrou a um propósito e uma deficiência do ecossistema, a falta de mulheres cientistas empreendendo, para movimentar uma rede de pesquisadoras e cientistas que não possuem as mesmas oportunidades no mundo de bio e ciências da vida no Brasil.



ODS Impactados:

ODS 4 - Educação de Qualidade

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 10 - Redução das Desigualdades

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Impacto Gerado

O programa capacitou diretamente 73 alunas de escolas públicas, 20 mentores universitários e 20 professores dos IFS - de maneira direta. Além disso, indiretamente impactamos mais de 15 mil pessoas entre familiares e colegas dos IFs.



17. Ação Rock in Rio

2022

A ação conjunta com o Rock in Rio realizou a formação de 30.000 profissionais via plataforma RockU, as capacitações foram feitas focadas nos ODS 05 e 16. Além disso, foram feitas ativações durante o evento (nos banheiros femininos), que foram pensadas para informar e acolher mulheres vítimas ou possíveis vítimas de violência. Criamos também um manual de boas práticas para grandes eventos que querem combater a violência de gênero.

ODS Impactados:

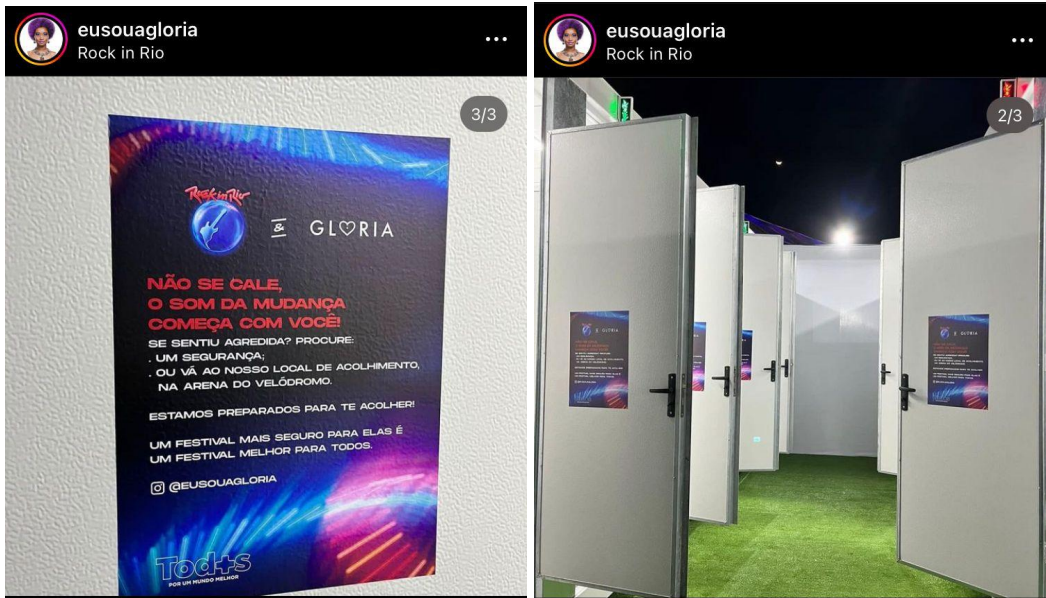
ODS 4 - Educação de Qualidade

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Impacto Gerado

O Rock in Rio contou com 700 mil participantes que foram impactados com as ativações locais, além dos 30 mil profissionais capacitados.



Comunicação

O Instituto Gloria, possui como um dos seus princípios a disseminação de conteúdos para aumentar o conhecimento geral sobre a violência de gênero. Dessa forma, desenvolvemos ações nas redes sociais e também a co-autoria de diversos artigos científicos sobre o tema.

Seguem as ações de comunicação do Instituto Gloria:

Publicações

- [Projeto Relatus: tecnologia e dados no combate à violência de gênero](#)
- [ESG game ressalta os Direitos Humanos e os ODS para estudantes](#)
- [Abismo acadêmico: formação e invisibilidade de mulheres em STEM](#)
- [ESG game notabiliza lucratividade com sustentabilidade](#)
- [A iniciativa de empreendedorismo que apoiou mulheres e reduziu desigualdades](#)
- [E-Book Empreender](#)
- [E-Book patentes](#)
- [E-Book para Mulheres](#)
- [E-Book para Gestão de Projetos](#)
- [Ligue 180](#)
- [Vídeo Redes Convida](#)
- [Vídeo Redes Convida 2](#)



Reportagens

- [Entrevista Record DF](#)
- [73 alunas da rede federal participam do 'Power4Girls', programa de empoderamento](#)
- [Embaixada dos EUA promove evento sobre empoderamento feminino](#)

- [Instituto cria e-commerce para alertar sobre a violência contra a mulher](#)
- [Instituto Gloria lança marketplace que apoia o combate à violência contra a mulher](#)
- [Podcast: Empreendedorismo](#)



Ação publicitária para a campanha do disque 180

Lançamos um marketplace que apoia o combate à violência contra a mulher. A ação, que tem a criação da Artplan e utiliza o gancho da Black Friday, traz produtos que são impossíveis de serem comprados por mulheres que sofrem violência

No dia 25 de novembro, há duas grandes datas: a Black Friday e o Dia Internacional de Combate à Violência Contra a Mulher. A primeira, amplamente divulgada, e a segunda, pouco falada. Pensando nisso, para trazer o holofote no combate a este segundo tema com o gancho que a data varejista oferece, o Instituto Glória, em parceria com a Artplan, lançou o site www.umeoitenta.com.br, que traz produtos impossíveis de serem comprados por mulheres que sofrem violência.

O site de compras, que simula a estética de um marketplace, expõe ofertas imperdíveis de diversos produtos a 1,80 (justamente para chamar a atenção para o Ligue 180). No entanto, quando a pessoa acessar a página, ao invés da possibilidade de compra, os consumidores encontrarão mensagens de alerta e conscientização, uma vez que cada item exposto estará relacionado a um tipo de violência contra a mulher, como vestido, batom, entre outros artigos. “Sabemos que a educação e informação salvam vidas. Precisamos dar voz às histórias de tantas mulheres e meninas para fortalecer nossas políticas públicas”, afirma Cristina Castro, CEO do Instituto Glória.

A iniciativa contou com o apoio das apresentadoras Ana Furtado e Patty Leone; da atriz Fernanda Freitas; além das influenciadoras digitais Larissa Gloor, Isa Meireles e Marian Chami. Todas fizeram posts com contagem regressiva em suas redes sociais para chamarem suas audiências a conferirem as ofertas, que estarão disponíveis a partir desta sexta, 25.

“Comprar uma carteira pode ser algo simples, mas não para mulheres que têm companheiros que não as deixam administrar o próprio dinheiro. O intuito é alertar as pessoas que, mesmo numa Black Friday, alguns itens estão fora de cogitação de serem comprados por mulheres. E nada melhor do que o gancho do maior evento do varejo brasileiro para levar, também, o holofote e o protagonismo que este tema precisa”, explica Cacá Malta, diretora de Atendimento da Artplan.

A campanha “Black 180” chega no momento em que o Brasil convive diariamente com estatísticas elevadas de violências contra as mulheres, que vão desde abusos psicológicos a atos de estupro. Segundo o estudo do Fórum Brasileiro de Segurança Pública sobre feminicídios, em 2021, uma mulher era assassinada a cada sete horas só pelo fato de ser mulher. Já dados do Instituto Igarapé, levantados em 2020 nos sistemas de saúde do SUS, mostram que sete em cada 10 feminicídios no Brasil são de mulheres negras.



Instituto Gloria e o Pacto Global

O Instituto Gloria é signatário desde 2020 do Pacto Global e vem participando de diversas iniciativas que auxiliam o Instituto a se estruturar para melhor atender os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Vale destacar que o Instituto tem apenas 3 anos de existência e já impactou a vida de diversas pessoas que também desejam combater a violência de gênero e criar um mundo mais igualitário e sustentável, pensando os ODS como ações transversais. Assim, o Instituto ajuda a divulgar os princípios dos Direitos Humanos e do Pacto Global, esperamos que ao longo dos próximos anos possamos apresentar resultados cada vez mais consistentes, contribuindo para um mundo mais justo e livre de preconceitos.